

García Trujillo

Para emisión inmediata

Contacto: Sebastian Dominguez,
Newlink America
(305) 532- 7950 ext. 239
[sebastian.dominguez@newlink-
group.com](mailto:sebastian.dominguez@newlink-group.com)

Miembros de juntas directivas de empresas Fortune 500 forman García Trujillo para asesorar a las compañías sobre el billonario mercado hispano.

La compañía dará a conocer una encuesta nacional sobre la conexión emocional de los latinos con las compañías y sus marcas.

MIAMI, 10 de febrero de 2011 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Algunos de los principales líderes de empresas latinas del país se han reunido para formar García Trujillo Holdings LLC, una empresa que presta servicios de consultoria gerencial, banco mercante y capital de riesgo en el mercado global hispano.

"Demasiadas compañías del Fortune 500 están buscando oportunidades en mercados emergentes de todo el mundo, perdiendo de vista el mercado emergente de más rápido crecimiento y rentable que existe aquí mismo, en Estados Unidos", dijo Nina Vaca, presidenta de la Cámara de Comercio Hispana de los EE. UU., miembro de dos juntas directivas de compañías Fortune 500 –Comerica Bank y Kohl's , y fundadora de una compañía de soluciones de TI con base en Dallas de US\$200 millones.

Considerando que el poder adquisitivo hispano en los EE.UU. es de US\$1 billón, creciendo US\$100.000 millones por año y que se espera que la población latina alcance los 83 millones para el año 2050, Vaca cree que es un error ignorar este segmento demográfico.

Luego de ser CEO de tres compañías con una capitalización de US\$45.000 millones en tres continentes diferentes, Sol Trujillo, miembro de la junta directiva de Target y WPP Group, dice que las compañías tienen en la población Hispana, un "mercado local emergente" con un potencial tan grande como el de cualquier otro mercado internacional.

Sol Trujillo unió fuerzas con Charles P. Garcia, miembro de la junta directiva de Winn-Dixie Stores, así como con Nina Vaca; Gary Trujillo, quien es miembro de la junta directiva de Blue Cross Blue Shield de Arizona y Wells Fargo Bank Desert Region; Alejandro Silva, quien preside la junta directiva de Walgreens , y otros líderes hispanos en este nuevo emprendimiento.

García Trujillo ya está trabajando con equipos de gestión para ayudarlos a diseñar estrategias ganadoras para crecer en este importante segmento de mercado. El modelo comercial de la empresa se basa en aprovechar la experiencia de sus fundadores, las opiniones del equipo de gestión de mercado hispano y el acceso a los recursos y capital para ayudar a los clientes en EE. UU. y en todo el mundo a desarrollar estrategias efectivas de ingreso y crecimiento en el mercado hispano.

La Oficina de Censos de los Estados Unidos estima que la población hispana superará los 50 millones el próximo año, y el poder adquisitivo de los hispanos se estima que alcanzará los US\$1.5 billones para el año 2015. "Si el mercado hispano fuera una nación, en cuatro años sería una de las mayores economías del mundo", dijo Trujillo, jefe de la junta directiva de la empresa. Trujillo también se desempeñó en las juntas de PepsiCo, Bank of America y Gannett. La firma también dará a conocer la semana próxima un estudio sin precedentes sobre la percepción de los latinos sobre el mundo corporativo en los EEUU, que arrojará luz sobre el modo en que las compañías pueden triunfar en este mercado.

"El crecimiento de la población hispana es uno de los temas que se destacarán en el censo del año 2010", dijo Robert Groves, Director de la Oficina del Censo. La Oficina del Censo de EE. UU. estima que la población hispana de EE. UU. crecerá hasta 133 millones para el año 2050. "Esto es equivalente a agregar una ciudad un tercio más grande que Phoenix, la quinta ciudad del país por tamaño, poblada únicamente por hispanos cada año, por todo el país durante los próximos cuarenta años", dijo Gary Trujillo, cofundador y gerente corporativo de la empresa, quien dirigió como CEO una emisión de acciones de US\$55 millones para el primer portal bilingüe centrado en el mercado hispano.

Charles García, quien fue CEO del negocio hispano de más rápido crecimiento en EE. UU. y reconocido como experto en el mercado hispano, dice que para entrar y crecer efectivamente en este mercado es indispensable la decisión y compromiso de los niveles superiores de las empresas. Dado que solo el 3% de la junta de las compañías Fortune 500 tienen directores hispanos, García Trujillo recomienda que se establezca un grupo de consultores hispanos independiente que reporte directamente al CEO de la compañía. García, CEO de la empresa, presidió un consejo de asesoramiento comercial hispano para Aetna, una compañía de cuidado de la salud incluida en Fortune 100, reportando al CEO y a los otros miembros del equipo gerencial ejecutivo. "El consejo ayudó a impulsar la estrategia comercial apuntando al mercado latino en nuestra región del sudeste, y su éxito ha dado como resultado que este año Aetna expandiera sus esfuerzos en el mercado Hispano por todo EE. UU.", dijo Raymond Arroyo, Director General de Diversidad de Aetna.

Con base en Miami, y oficinas de representación por todas las Américas, las operaciones de banco mercante y de capital de riesgo de García Trujillo apoyan a las compañías hispanas conectándolas con fuentes de capital en América Latina. "Las compañías latinoamericanas también desean expandirse al mercado hispano de EE. UU. y también desean invertir en empresas de propiedad de hispanos aquí", dijo Silva, uno de los fundadores de la firma y CEO de Evans Food Group, con sede en Chicago, una de las principales compañías de alimentos del mundo.

Acerca de García Trujillo Holdings, LLC

García Trujillo Holdings, LLC ayuda a las compañías Fortune 500 y a las multinacionales y sus equipos de gerencia a crecer de manera significativa su participación en el mercado global hispano centrándose en estrategia, ejecución, organización, y en fusiones y adquisiciones. Fundada por importantes líderes hispanos de empresas, la compañía opera una firma de consultoría, un banco mercante y una empresa de capital de riesgo. García Trujillo provee a sus clientes de sistemas de datos y análisis e investigación de mercados principalmente hispano para permitir que una compañía vincule su estrategia con la ejecución a diversos niveles de operación. Además, la empresa establece y conforma un comité de dirección comercial hispano independiente para trabajar con los equipos de gestión y reportar directamente al CEO de la compañía para impulsar su estrategia hispana. Más información en www.garciatrujillo.com.

FUENTE Garcia Trujillo Holdings LLC